

L'infogérance, un atout à jouer pour les entreprises !

Externaliser son informatique, c'est confier à un spécialiste une partie stratégique de sa société. Avec une croissance proche de 14% depuis 2004, ce service s'est imposé comme une réalité de plus en plus présente dans les entreprises. Au travers de son offre d'hébergement mutualisée, Sigma(*) propose aujourd'hui à ses clients une solution complète qui consiste à prendre en charge tout ou partie de la gestion de leur système d'information.

Sigma aide ses clients à se recentrer sur leur cœur de métier en leur faisant bénéficier d'infrastructures et de solutions actualisées en permanence.

Ce type de prestation présente de nombreux atouts propres à séduire les entreprises. Ils se déclinent en 4 axes :

- financiers : avoir une visibilité des coûts sur plusieurs années,
- techniques : bénéficier des nouvelles technologies éprouvées, maîtriser les délais et la complexité des projets,
- organisationnels : gérer la croissance et la décroissance d'une activité, répondre aux besoins des utilisateurs avec le maximum de souplesse et d'efficacité,
- humains : disposer des compétences techniques à la demande.

« *Lorsqu'une entreprise engage une réflexion sur la mise en place d'un contrat d'infogérance, cela répond à une attente liée au métier et à la nécessité de rester performante et d'évoluer à travers une technologie. D'où l'importance de bien choisir son prestataire !* » souligne Philippe Oléron, PDG du Groupe Sigma.

Comment choisir son prestataire ?

- Bien connaître son organisation interne,
- Contrôler sa pérennité financière (contrats d'une durée habituelle de trois ans)
- Définir clairement les rôles des parties et mettre en place un contrat
- S'assurer de ses références dans votre secteur d'activité ou dans une structure identique
- Accepter un audit préalable de votre infrastructure,
- Intégrer une période d'évaluation dans le contrat d'infogérance.

Sigma possède une solide expérience avec 230 clients dans cette activité et plus de 450 sites infogérés à distance. Une externalisation réussie, c'est avoir la transparence des moyens et des méthodes utilisées et bénéficier d'un service adapté. La relation personnalisée avec le prestataire est également garante d'une collaboration à long terme.

(*)Créé en 1972, **Sigma Informatique**, dirigée par Philippe Oléron, est spécialisée dans la conception et l'édition de logiciels informatiques ainsi que dans les services qui y sont associés. Le groupe compte cinq sociétés (Sigma, Médiane Informatique, Linéal Informatique, SFMI et Rich Info). Il emploie 570 salariés pour un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros en 2004.

Contact Sigma :

Christine Delaune
3 rue Newton - BP4127
44241 La Chapelle sur Erdre
Tel : 02 40 37 66 34